

Sommaire

FICHE D'IDENTITÉ :	P. 1
DCS FLEET, NOUVELLE FILIALE DE LEASEPLAN FRANCE :	P. 3
LES ENGAGEMENTS LEASEPLAN :	P. 4
LEASEPLAN ET L'ENVIRONNEMENT :	P. 5
LES OFFRES ET SERVICES LEASEPLAN :	P. 7
LES E-SOLUTIONS :	P. 12
L'ORGANISATION :	P. 14
TROIS QUESTIONS À BART BECKERS, P-D.G. DE LEASEPLAN FRANCE :	P. 17
RÉSULTATS - LES CHIFFRES MONDE 2008 :	P. 19
PROFIL LEASEPLAN :	P. 20
CONTACTS PRESSE :	P. 21

Fiche d'identité |

LeasePlan Corporation

Créée aux Pays-Bas en 1963, LeasePlan Corporation est spécialisée dans la location longue durée et la gestion pour compte de véhicules particuliers et d'entreprises. Détenue par un consortium composé du Groupe Volkswagen (50 %), de la Mubadala Development Company (25 %) et du groupe Olayan (25 %), LeasePlan Corporation dispose d'un réseau international de sociétés spécialisées dans les services automobiles.

LeasePlan Corporation emploie près de 6 200 personnes à travers le monde. Le groupe est présent dans 23 pays européens ainsi qu'en Australie, au Brésil, en Inde, en Nouvelle-Zélande, aux Emirats Arabes Unis, aux Etats-Unis, et au Mexique. Par des alliances, le groupe est aussi représenté en Afrique du Sud et dans les pays Baltes.

A la fin de l'année 2008, l'ensemble des filiales LeasePlan Corporation gérait une flotte totale de près de 1 391 000 véhicules.

LeasePlan est le leader européen de la gestion de flottes et l'un des acteurs majeurs des services automobiles dans le monde.

LeasePlan Corporation en quelques chiffres

- Résultat net (2008) : 208 millions d'euros
- Volume des actifs financés (2008) : 14,2 milliards d'euros
- Flotte (au 31/12/2008) : Monde : 1 391 000

En million d'euros |

	31.12.2008	31.12.2007	30.06.2007
Total de l'actif	17 699	16 345	16 157
Nombre de voitures (x 1 000)	1 391	1 315	1 281
Nombre de salariés	6 249	5 971	5 914
Ratio Tier 1	11,9 %	8,3 %	8,1 %
Ratio BRI	16,1 %	11,5 %	11,3 %
Bénéfice net	202	255,4	126,3

*Cette rubrique comprend le portefeuille des leasings opérationnels et financiers ainsi que la flotte en location.

**Le rapport de rendement est égal aux charges d'exploitation divisées par le revenu d'exploitation, en excluant les correctifs de valeur sur créances.

LeasePlan France

Créée en 1978 et filiale à 100 % de LeasePlan Corporation, LeasePlan France est un acteur majeur de la LLD (Location Longue Durée) en France. Il s'agit de la 5^{ème} filiale de LeasePlan Corporation. L'année 2008 a donc marqué les 30 ans de présence de LeasePlan en France qui compte actuellement cinq agences régionales : Ile-de-France, Lyon, Nantes, Aix en Provence et Strasbourg. Son ambition est de se positionner comme l'acteur de référence sur le marché de la LLD en France grâce à des solutions et services innovants. En 2008, LeasePlan France décide de renforcer sa position en prenant le contrôle de DCS Fleet, appartenant à MercedesBenz Financial Services France. Au-delà des chiffres, c'est la complémentarité de la clientèle et des services de DCS Fleet qui intéressait LeasePlan.

Désormais, LeasePlan France et DCS Fleet représentent ensemble plus de 10 % de parts de marché de la LLD sur le territoire français (source : SNLVLD), avec une flotte financée qui atteint 120 000 véhicules, un CA global qui approche les 600 millions d'euros et un effectif de 460 personnes.

LeasePlan France en chiffres en décembre 2008

- Salariés : 460
- Flotte : 117 402
- Portefeuille clients : environ 10 000
- Répartition de la flotte : 62 % de VP ; 38 % de VUL
- Répartition de la clientèle : TPE (19 % de la flotte)
PME (22 % de la flotte)
GE (59 % de la flotte)

L'activité VO : une spécificité LeasePlan

Depuis 1990, LeasePlan France est le seul opérateur du marché à posséder un centre de véhicules d'occasion intégré, rassemblant sur un même site la majorité des véhicules restitués partout en France par ses clients. Installé à Maurepas dans les Yvelines, le centre VO assure 4 fonctions principales :

- la logistique responsable des restitutions, transports et exploitation parcs
- l'inspection des véhicules (prestation externalisée auprès de SGS)
- la revente des véhicules d'occasion
- l'administration des ventes

L'organisation commerciale permet de revendre tous les types de véhicules, de façon industrielle ou au détail :

- Marchands VO
- Enchères
- Export
- Garages
- Utilisateurs
- Particuliers, via internet

LeasePlan Corporation a lancé courant 2007 CARNEXT, un outil de gestion commerciale et logistique, dorénavant et déjà utilisé par 17 pays en Europe.

L'activité VO en quelques chiffres...

Surface de stockage à Maurepas:	5 hectares
Capacité de stockage :	1 950 véhicules
Nombre de ventes annuelles:	environ 28 000 véhicules en 2008
Effectif collaborateurs :	31

DCS Fleet, nouvelle filiale de LeasePlan France |

En mars 2008 LeasePlan Corporation, par l'intermédiaire de sa filiale française LeasePlan France (LPFR), a pris le contrôle DCS Fleet, jusque-là propriété de MercedesBenz Financial Services France. Grâce à cette acquisition, LeasePlan consolide fortement sa présence en France, notamment dans la location longue durée auprès des flottes multimarques.

DCS Fleet, créée en France en 1999, est active sur le marché français de la location longue durée de véhicules et gère actuellement une flotte de près de 20 000 voitures financées. Dans ce volume, la part que représentent les marques du Groupe DaimlerChrysler est de 7 %, l'essentiel des volumes étant représenté par les voitures françaises, avec plus de 75 % du portefeuille auprès d'une clientèle de notoriété. Cet apport de DCS Fleet renforce le caractère multimarques que LeasePlan souhaite développer en Europe.

De son côté, LeasePlan, présente en France depuis 1978, gère une flotte de près de 100.000 véhicules en location longue durée. La société propose une gamme complète de solutions spécifiquement imaginées pour la gestion des flottes automobiles pour des entreprises internationales, régionales ou locales sur toute l'étendue du territoire français.

LeasePlan France et DCS Fleet représentent plus de 10 % de parts de de parts de marché en Location Longue Durée (LLD) sur le territoire français (source : SNLVLD), avec une flotte financée de près de 120 000 véhicules, un CA global qui approchera les 600 millions d'euros et un effectif de 530 personnes.

Les engagements LeasePlan |

Les Engagements Clients

Véritable pionnier sur le secteur de la location longue durée automobile dans les domaines de la satisfaction client et de la qualité de services, LeasePlan France dispose d'une Charte de Service Client et dispose d'une certification ISO 9001 - version 2000.

Cette certification couvre la totalité de son activité de « Conception et développement de service de gestion de flotte automobile pour les véhicules de moins de 3,5 tonnes » et la totalité de ses entités.

La qualité, une volonté historique pour LeasePlan

1995 : Obtention de la Certification AFAQ ISO 9002 / 1994 pour Dial France et Loc-Action. Pour Leaseplan France Approche participative, mise en place du système Qualité (G.T.I : Groupe de travail interne).

1996 : Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs à la Qualité et mise en place du système documentaire pour LeasePlan France.

1997 : Obtention de la Certification AFAQ ISO 9002 / 1994 par LeasePlan France.

2001 : Réalisation d'audits de surveillance de l'AFAQ pour l'ensemble du groupe.

2002 : Renouvellement de la Certification AFAQ ISO 9002 et fusion des systèmes LeasePlan, Dial et Loc-Action. Lancement d'un jeu Qualité en interne.

2003 : Lancement du plan « Satisfaction Clients & Efficacité », dont une des étapes est l'obtention de la certification ISO 9001 version 2000.

2003 : Obtention du certificat AFAQ ISO 9001 édition 2000 par le Groupe.

2007 : Renouvellement de la certification AFAQ ISO 9001 édition 2000.

2009 : LeasePlan s'octroie la première place d'une enquête qui classe les entreprises selon l'accueil qu'elles réservent à leurs clients.

La Charte de Service Client

LeasePlan est le premier loueur à s'engager auprès de ses clients sur des critères mesurables qui vont au-delà des strictes conditions générales de location. Cette Charte de Service Client a été élaborée sur la base de baromètres de satisfaction clients et d'études menées, auprès des conducteurs de véhicules professionnels et des gestionnaires de parcs. Elle est l'aboutissement des processus d'amélioration et de la mise en place d'indicateurs de satisfaction.

Grâce à la Charte de Service LeasePlan, chaque client bénéficie d'un engagement de services conçu sur les éléments clés de ses attentes, pour ensuite évaluer le respect de cet engagement et réagir immédiatement en cas d'insatisfaction. En imaginant cette Charte, LeasePlan a souhaité devenir un véritable partenaire pour ses clients, afin de travailler en totale transparence.

LeasePlan et l'environnement |

Afin de répondre aux prochains défis liés à l'environnement, le programme GreenPlan démontre la volonté de LeasePlan d'aider les entreprises et les conducteurs de voitures de société à diminuer les émissions de CO₂.

Une enquête mondiale, réalisée par LeasePlan à la fin de l'année 2006 auprès des conducteurs de véhicules de société, indique que la plupart de ceux-ci souhaitent effectivement agir, pour limiter la pollution atmosphérique au sens large et notamment les émissions de dioxyde de carbone et autres gaz à effet de serre.

Ainsi, LeasePlan entend contribuer à la réduction des effets des transports sur l'environnement en fournissant aux entreprises et aux conducteurs de voitures de société des outils qui leur permettront d'agir concrètement. LeasePlan utilisera le niveau d'émission recommandé par l'Union Européenne aux constructeurs automobiles (130 g/km de CO₂, dès 2012), en guise de référence pour sa propre flotte et compensera la différence éventuelle par des investissements appropriés.

LeasePlan reconnaît que le réchauffement climatique est une réalité mondiale. Il est donc normal que la société développe le programme GreenPlan à la même échelle. Le programme GreenPlan fait partie d'un engagement clair de LeasePlan : assumer sa responsabilité d'entreprise et aider ses clients à mettre en œuvre des pratiques de gestion de flotte responsables. Les entreprises pouvant jouer un rôle crucial dans la réduction des émissions de CO₂, il convient de leur fournir les outils appropriés qui rendront cet objectif plus facile à atteindre.

GreenPlan prévoit un programme de compensation. En effet, le client s'engage à compenser les émissions de CO₂ supplémentaires par des dons à des associations vertes.

Enfin, GreenPlan est labellisé au niveau européen et cautionné par des partenaires internationaux spécialistes.

Le programme GreenPlan a reçu la certification officielle par le TÜV Rheinland. Avec cette initiative, LeasePlan est la première société internationale spécialisée dans la gestion de véhicule et de flottes à obtenir cette certification importante pour l'action qu'elle a lancée en matière de développement durable.

En avril 2009, LeasePlan et l'alliance Renault-Nissan s'engagent pour un futur zéro émission en Europe. Cette initiative vise à déployer massivement la mobilité électrique. Par cette entente (Memorandum of Understanding), les deux parties s'engagent à étudier les moyens de promotion de l'usage des véhicules électriques et les modalités d'approche commerciale afin de toucher les clients flottes. LeasePlan est le premier spécialiste de la location longue durée partenaire de l'Alliance Renault-Nissan dans cette démarche.

En France, LeasePlan et l'environnement

Lancé au 2nd semestre 2008 en France, GreenPlan permet notamment de préconiser un choix de véhicules «verts» à faible émission de CO₂ en fonction d'un référentiel d'offres de véhicules avec une mise en évidence des gains de coût.

Actuellement, les clients disposent de plusieurs moyens pour tendre vers une flotte plus respectueuse de l'environnement :

- via FleetReporting, ils obtiennent un état de leur flotte -ou par véhicule- concernant les émissions de CO₂
- grâce à l'Eco2Calculator, LeasePlan peut effectuer un diagnostic de la flotte en fonction des émissions de CO₂ et des coûts liés au carburant. Ce calcul tient compte du delta entre le théorique annoncé par les constructeurs et la consommation réelle de carburants grâce à la prise en compte de paramètres comme l'usage et l'âge du véhicule, le comportement du conducteur...
- LeasePlan s'est associé à l'Automobile Club Prévention, expert depuis 30 ans et leader sur le marché de la formation et du conseil en prévention du risque routier pour proposer à ses clients le programme de formation à la conduite Eco-responsible Automobile GreenPlan.

Les offres et les services LeasePlan

Le parc automobile représente dans les sociétés la deuxième ou troisième charge de l'entreprise, se plaçant souvent juste après la masse salariale. Sa gestion faisant appel à de nombreuses expertises, l'entreprise n'a pas toujours en interne les ressources pour gérer ce poste dans des conditions optimales.

LeasePlan, leader européen de la Location Longue Durée, s'impose aujourd'hui comme un acteur clé du marché français, grâce à des solutions et des services novateurs. En effet, LeasePlan propose l'offre la plus large et la plus flexible du marché.

« Afin de proposer des offres et services toujours plus aboutis, LeasePlan fait de l'innovation son fer de lance. Notre dernier outil de gestion de parc automobile on-line, baptisé FleetReporting illustre parfaitement la stratégie d'innovation du groupe avec encore de nouveaux outils à venir en 2008 » déclare Dirk Pissens, Directeur Commercial LeasePlan France.

Les offres LeasePlan

LeasePlan propose une gamme de produits baptisée ReRelease. Les coûts automobiles pour l'entreprise sont parfaitement lissés pendant toute la durée du contrat. Enfin, la restitution des véhicules se fait en toute transparence et ne représente plus un risque financier.

Pour toutes les prestations, le client bénéficie de la puissance d'achat du groupe LeasePlan, ainsi que du savoir-faire de ses équipes. En lissant les charges, le client améliore la gestion de sa trésorerie et maîtrise les coûts réels de fonctionnement du véhicule.

ReRelease possède un véritable panel exhaustif de produits :

- **Partner Plan**

Cette solution allie une souplesse totale et une clarté financière dans le cadre d'une co-gestion à coût réel d'exploitation. L'entreprise peut, annuellement, modifier son contrat de location dans les meilleures conditions et profiter des économies réalisées sur la bonne gestion du parc.

- **Comfort Plan**

Basée sur la mutualisation des coûts d'une flotte, cette solution garantit un coût fixe forfaitaire pendant la durée du contrat. Ce contrat permet avant tout de lisser la gestion budgétaire du parc automobile.

- **FlexyPass une solution forfaitaire à la carte**

Grâce à cette solution de gestion forfaitaire, LeasePlan est à même de satisfaire tous les besoins de ses clients en proposant des services sur-mesure. FlexyPass est la solution idéale pour les entreprises dont les flottes comprennent moins de 20 véhicules ou pour les entreprises, ayant entre 20 et 250 véhicules mais qui ne souhaitent qu'un produit financier.

Lorsqu'une entreprise choisit FlexyPass, certaines prestations offertes par LeasePlan sont optionnelles (entretien, assistance, véhicule de remplacement, carburant, pneumatiques). LeasePlan propose et conseille l'entreprise, afin de définir la solution de gestion forfaitaire la plus adaptée : prestations les plus importantes et le niveau de service de chacune des prestations.

FlexyPass est un produit totalement transparent et flexible qui s'adapte parfaitement à l'utilisation réelle des véhicules. L'entreprise ne paie que les services auxquels elle a souscrit, grâce à des contrats détaillés. Ces derniers font également l'objet d'un suivi rigoureux et LeasePlan propose sans cesse de les optimiser.

LeasePlan propose également :

- **L'externalisation totale**

Cette prestation est aujourd'hui de plus en plus demandée par les entreprises. L'externalisation totale prend en charge, au-delà de tous les services liés au Fleet Management, la facturation multi-loueurs de toutes les prestations et la relation avec les conducteurs. Elle permet de gérer en direct les commandes passées par les utilisateurs et toutes les opérations afférentes à la vie du véhicule jusqu'à la restitution, sans intervention administrative du client. Elle permet également de consolider, quel que soit le mode de financement (crédit-bail, LLD, achat) la totalité des factures concernant le parc automobile, grâce à un mandat de gestion délivré par le client.

- **LeasePlan International**

Créée en 1990, la filiale LeasePlan International a pour mission de coordonner l'offre du Groupe à travers le monde. Elle s'appuie sur des collaborateurs qui transmettent les informations « terrain » à la structure internationale et, inversement, diffusent au niveau local les meilleures pratiques du groupe. Le contrat LeasePlan International s'appuie sur l'expertise mondiale de LeasePlan. Les entreprises multinationales accèdent à des prestations homogènes, quelle que soit leur localisation.

LeasePlan International gère aujourd'hui 260 000 véhicules pour 96 clients et compte dans son top 5 clients : Suez, IBM, ISS International, Johnson Controls et Nestlé.

LeasePlan France propose également aux sociétés françaises ayant un parc inférieur à 1 500 véhicules dans au moins deux pays un contrat international sur la gestion de leurs flottes ICS (International Coordination Service). Grâce à un interlocuteur international, ICS centralise et coordonne la gestion globale de toutes les flottes de l'entreprise.

Les Services LeasePlan

Une large gamme de prestations pour garantir la mobilité des conducteurs.

- **La couverture en cas de sinistre**

La gestion d'un sinistre automobile nécessite de nombreuses opérations spécifiques (responsabilité civile, protection juridique, bris de glace, garantie des personnes transportées, perte financière...) et surtout une véritable expertise. LeasePlan France propose un contrat adapté et compétitif dont le coût est intégré aux loyers. L'ensemble des formalités administratives intervenant dans la gestion des sinistres est pris en charge par les équipes du département des opérations.

- **L'entretien**

Pour disposer d'une flotte opérationnelle en permanence et optimiser ses frais d'entretien, l'entreprise peut confier la gestion des prestations d'entretien courant, de réparations mécaniques et de sécurité au réseau de LeasePlan.

- **L'assistance**

7J sur 7, 24H sur 24, LeasePlan France prend en charge le conducteur et ses passagers dès l'immobilisation du véhicule. Une prestation qui comprend le dépannage, le remorquage, le véhicule de remplacement et l'hébergement.

- **Le véhicule de remplacement**

Panne, effraction, vol, accident, autant de situations où il est essentiel de redonner rapidement leur mobilité aux collaborateurs. LeasePlan France met à disposition du conducteur un véhicule de remplacement dans les meilleurs délais en fonction de la formule contractuelle. De plus, LeasePlan France, fort de ses accords de partenariat avec plus de 2 500 agences de location courte durée, propose un véhicule à des conditions tarifaires avantageuses.

- **Les pneumatiques**

LeasePlan France conseille sur les fréquences de remplacement des pneumatiques et donne, sur simple appel du partenaire, l'accord pour une intervention dans l'un des 1 200 centres sélectionnés. La sécurité passe aussi par les pneumatiques. LeasePlan propose à tous ses clients d'équiper leur flotte de véhicules de pneumatiques hiver. Les pneumatiques doivent être changés lorsque la température extérieure descend en dessous de 7°C et lorsque les routes deviennent enneigées ou verglacées. Ils permettent une distance de freinage réduite : à 80 km/h sur route mouillée, la distance de freinage est réduite de 6 mètres, soit la longueur d'environ deux véhicules. Ils procurent également plus d'adhérence au véhicule, afin d'éviter les risques d'aquaplanage et une meilleure motricité. LeasePlan propose le service pneumatique à domicile. En prenant rendez-vous 48 h avant l'opération, l'un des deux partenaires, Euromaster ou Speedy, peut intervenir directement sur le lieu choisi par le client, pour auditer le parc auto, contrôler les pneumatiques ou les remplacer.

- **Le carburant**

Poste de charge important, le carburant requiert un suivi régulier et précis. LeasePlan France propose donc une prestation au travers de la Travel Card co-brandée avec les principaux pétroliers. LeasePlan France gère environ 80 000 cartes pour ses clients. LeasePlan négocie avec les pétroliers et gère tous les aspects administratifs.

- **L'atelier mobile**

Pour faciliter la vie de ses clients, LeasePlan propose un atelier mobile sur le site même des entreprises. Développé en partenariat avec Euromaster, ce service offre une prestation complète, chaque jour de semaine de 8 h à 18 h. L'intervention est opérée par des techniciens qualifiés qui sont à même de réaliser les prestations suivantes :

- remplacement des pneumatiques,
- contrôle visuel de la géométrie,
- contrôle visuel systématique de l'état de freinage sur l'avant du véhicule,
- réalisation de certaines interventions d'entretien,
- sur demande, visite du parc pour estimation générale de l'état des véhicules et vérification des pressions.

Dédié aux parcs roulants de l'ouest parisien (départements 92, 93, 95 et 78), ce service est proposé aux clients qui disposent d'une aire de stationnement privative en surface. Les interventions dans les parkings souterrains et sur la voie publique ne sont pas autorisées.

Sur simple appel téléphonique, l'atelier mobile garantit un traitement privilégié et une intervention directement sur site à l'heure convenue avec le client.

LeasePlan Go

Cette marque, lancée en mars 2006, s'adresse aux TPME (Très Petites et Moyennes Entreprises), aux professions libérales, aux artisans et aux particuliers. Avec LeasePlan Go, LeasePlan cible une clientèle nouvelle. En effet, en France, le nombre de véhicules utilisés à des fins professionnelles est estimé à 6,5 millions et les TPME représentent 56 % de ce parc. Les particuliers quant à eux, représentent un potentiel encore plus important. Afin de séduire ces nouveaux clients, LeasePlan a conçu une offre où les notions de services et de bénéfices pour les conducteurs prennent toutes leurs significations. L'offre LeasePlan Go s'appuie sur cinq principes : efficacité, souplesse, proximité, économie et mobilité. En effet, le client choisit le véhicule quelle que soit sa marque, ses options et ses accessoires. LeasePlan gère l'ensemble des prestations : démarches administratives, entretien, réparation, assistance, assurance...

Le client a la possibilité de choisir la durée de son contrat (de 12 à 60 mois) ainsi que le kilométrage du véhicule. Il peut également effectuer des modifications illimitées et gratuites à tout moment, afin de les adapter à son utilisation réelle. Grâce à la fin flexible du contrat, le client a 3 mois pour restituer le véhicule à sa convenance. Le loyer forfaitaire permet une prise en charge de tous les frais. Cela permet ainsi au client de budgéter les coûts de façon linéaire.

LeasePlan Go est également une solution financière qui ne nécessite pas d'endettement et qui demande peu ou pas d'apport initial. Le loyer est fixé en fonction du véhicule choisi, du kilométrage annuel, de la durée du contrat et des services dont le client souhaite bénéficier.

Les e-solutions |

- **Le Portail des gestionnaires**

Le portail, point d'entrée unique pour le client, lui permet d'accéder à l'ensemble des outils en ligne nécessaires à la bonne gestion de leur flotte au quotidien. Il s'articule autour de 2 types d'informations. D'une part, il donne accès à l'ensemble des informations utiles à la gestion d'un parc auto. D'autre part, LeasePlan France met en avant des offres et des services spécifiques.

- **Le Portail des conducteurs**

La vocation pratique de ce portail, unique en son genre, est d'offrir des réponses à toutes les questions que peuvent se poser au quotidien les conducteurs de véhicules LeasePlan. Différentes rubriques abordent l'ensemble des situations liées à la location du véhicule (assurance, entretien, immatriculation, livraison, carburant, pneumatiques...) et toutes les options envisageables en cas de problème (bris de glace, gestion de sinistre, immobilisation, PV, véhicule de remplacement...). Véritable boîte à outils, ce portail propose aussi d'accéder au service LeasePlan de recherche de prestataires (SituLease), à des services de préparation d'itinéraire et d'informations et de conseils en sécurité routière (en partenariat avec Michelin), de prévision météo et d'information sur le trafic en s'appuyant sur l'expertise d'Infotrafic.

LeasePlan complète ce service par de nombreux conseils en matière de sécurité et d'environnement, enjeux majeurs de son engagement auprès des conducteurs.

Le Portail des conducteurs est aussi un magazine qui permet aux conducteurs de toujours rester informés. Auto, environnement, informations générales, sport, ciné... les news de toutes sortes y sont traitées.

- **VisuaLease**

VisuaLease permet aux clients de LeasePlan de composer leur « politique véhicules » en ligne. Consultable depuis le Portail des Gestionnaires de Parc, VisuaLease offre la possibilité de visualiser en quelques clics plus de 6 000 modèles de véhicules particuliers et utilitaires disponibles sur le marché.

Cet outil permet ainsi de sélectionner les véhicules selon des critères précis (prix, nombre de portes, type de carrosserie, fiscalité, carburant, éléments de sécurité...). Grâce à VisuaLease, il est également possible d'imprimer ou d'exporter une fiche synthétique reprenant les principales caractéristiques du ou des véhicules sélectionnés. À tout moment, il est possible d'effectuer de nouvelles comparaisons, d'ajouter des modèles dans les listes, de gérer des listes en fonction de nombreux critères.

- **ExpertLease**

LeasePlan s'engage sur des éléments tangibles de sa qualité de service avec l'Engagement Restitution. LeasePlan accompagne, informe en toute transparence, ses clients dans les procédures liés à la restitution du véhicule et contrôle visuellement l'ensemble des véhicules restitués. De plus, grâce au service en ligne ExperLease, le client est informé par e-mail en cas de dommages constatés sur les véhicules restitués, il peut visualiser les photos des dommages et le devis associé.

- **SituaLease**

Grâce à SituaLease, trouver un partenaire LeasePlan en quelques clics devient particulièrement simple. SituaLease permet de rechercher des prestataires suivant leurs spécialités et de les localiser facilement. Interactif et accessible par l'intermédiaire du Portail des Gestionnaires de Parc, SituaLease permet des requêtes qui aboutissent à l'identification d'un partenaire et à la mise à disposition du calcul d'itinéraire et de la cartographie associée. Toutes ces données peuvent être imprimées ou transférées par e-mail. La base de SituaLease, riche d'environ 20 000 prestataires, classés par lieu et par type d'activité, est mise à jour régulièrement.

FleetReporting

FleetReporting est le nouvel outil d'aide à la décision de LeasePlan. En effet, grâce à lui, la gestion d'un parc automobile devient particulièrement simple et accessible par l'intermédiaire d'outils en ligne spécifiques et faciles à maîtriser.

Toutes les opérations s'effectuent en ligne grâce à un véritable tableau de bord synthétique de la flotte, ainsi qu'à un aperçu des informations disponibles dans FleetReporting. Avec le tableau de bord, toutes les informations indispensables concernant la flotte de l'entreprise sont accessibles : évolution ou modification de la flotte, données financières, entretien, niveau de CO₂, déviation kilométrique...

Autre atout de ce nouvel outil, il offre la possibilité de visualiser le carnet de route de chacun des véhicules constituant la flotte de l'entreprise. Grâce à une recherche par immatriculation, nom du conducteur ou centre analytique, l'entreprise dispose de toutes les informations spécifiques concernant chaque conducteur et chaque véhicule.

FleetReporting donne également accès à un niveau d'analyse très précis et détaillé. La rubrique « Rapports » permet d'éditer tous les rapports sous différents formats : Excel, PDF ou ActiveX. En sélectionnant « Ma Flotte » dans le menu, une multitude de rapports est proposée : listing des véhicules sur la route, en commande, en fin de contrat... Les rapports financiers et les rapports d'anomalies sont également disponibles.

FleetReporting génère automatiquement un certain nombre d'alertes accompagnées de tableaux synthétiques. FleetReporting permet également de générer des rapports spécifiques adaptés à tous les besoins. Enfin, en fonction des demandes de l'entreprise, le contenu, le format ainsi que la date (ou la fréquence) des rapports peuvent être envoyés directement par e-mail sans avoir besoin de consulter FleetReporting.

L'organisation |

Une organisation commerciale dédiée

LeasePlan France s'appuie sur la force de son organisation commerciale pour répondre parfaitement aux besoins de ses clients et ce, quelles que soient leur taille et/ou leur organisation. Pour cela, LeasePlan a opté pour des canaux de ventes direct et indirect.

Ventes directes :

Pour les particuliers, artisans, commerçants, TPE : LeasePlan Go

Cette cellule composée de télévendeurs est dédiée aux parcs de moins de 20 véhicules et, est capable de fournir des réponses rapides et souples.

Pour les entreprises régionales et nationales : la proximité de 5 Agences Régionales

Ces agences, basées en Ile-de-France, à Lyon, Nantes, Strasbourg et Aix-en-Provence, s'adressent aux entreprises ayant des parcs de 20 à 250 véhicules. Leur positionnement en région, près de leurs clients, favorise la relation et accroît encore la notion de service.

Pour les entreprises publiques, para-publiques et collectivités locales : le Département des Marchés Spéciaux

Ce département est dédié aux Entreprises et Etablissements Publics ainsi qu'aux Administrations Centrales de l'Etat. Il est une véritable cellule spécialisée, dédiée, gérée par des spécialistes des marchés dits spéciaux. Il apporte également son expertise aux Directions Régionales dans le cadre d'appels d'offre, lancés par les Collectivités Locales (communes, Conseils Généraux et Régionaux, etc.).

Pour les grandes entreprises nationales : la Direction Grands Comptes

La Direction Grands Comptes est une structure de coordination nationale et internationale maîtrisant parfaitement les flottes d'envergure (plus de 250 véhicules).

Pour le marché VU (Véhicule Utilitaire)

Une cellule dédiée sait répondre aux demandes spécifiques des entreprises de tout type en matière de VU : Conseil, choix, aménagements spéciaux, offres, etc.

Pour les marchés multinationaux : LeasePlan International

LeasePlan International propose aux multinationales une gestion cohérente et consolidée de leur parc, quels que soient les pays dans lesquels elles sont implantées. Basée en France pour la région Europe du Sud (France, Italie, Espagne, Portugal, Grèce) et Brésil, LeasePlan International a représenté en 2006, une croissance interne de 36 000 véhicules dans le monde.

Ventes indirectes :

Depuis plus de 20 ans, LeasePlan France commercialise son offre via des réseaux d'apporteurs d'affaires et de partenaires qui prescrivent des solutions de LLD. La Direction Commerciale «Indirect» se compose de 2 pôles :

- Loc-Action est l'offre conçue pour les concessionnaires automobiles et prescrite par les concessionnaires.

- La Direction des Partenariats propose une palette d'offres LLD « sur-mesure » à des constructeurs, groupes de distribution automobile, réseaux bancaires et/ou d'assurances, etc. Après un partenariat signé avec KIA Motors France en juillet 2007 qui porte sur une offre LLD « clé en main » spécialement conçue pour être prescrite par les 140 concessionnaires du réseau KIA, c'est au tour de Honda de concrétiser un partenariat en octobre 2008 avec LeasePlan et son dispositif Loc-Action. Les 92 concessionnaires du réseau automobile Honda en France dispose désormais d'une offre LLD « clé en main » homogène, conçue pour être prescrite en toute facilité et simplicité.

L'offre LLD Honda / Loc-Action particulièrement attractive, permet à chaque concessionnaire de proposer à ses clients et prospects entreprises - PME , P`MI, TPE, et TPI – tous les avantages de la LLD et de la gestion de parc automobile, comme pourrait le faire un loueur, sans avoir à gérer les modalités d'application, celles-ci étant prises en charge par Loc-Action.

Un service conducteur intégré

LeasePlan est un des seuls loueurs à mettre à disposition via un numéro unique, une plate-forme intégrée. Depuis mars 2007, une équipe dédiée au service des conducteurs a été mise en place chez LeasePlan en partenariat avec Actel, spécialiste du téléservice et du télémarketing.

L'objectif est de répondre via un numéro unique 0800 239 239 aux besoins et à l'assistance du conducteur, ou à ses questions, sur l'ensemble des prestations et services LeasePlan, afin de lui simplifier la vie au maximum.

Les trois Interlocuteurs LeasePlan France



Bart Beckers

Président Directeur Général depuis 2005.

Diplômé d'un Master en Sciences Commerciales, Commerce International, de Vlaamse Economische Hogeschool en juin 1988, Bart Beckers était Directeur du Marketing au sein de Sabena de 1989 à 1993 au Royaume-Uni, puis Directeur Marketing & Ventes chez Hertz Belux (Rent-a-Car) jusqu'en 1996 avant d'intégrer le Groupe LeasePlan. Après avoir dirigé la filiale belge du Groupe, Bart Beckers a pris la responsabilité de LeasePlan France en 2005.



Dirk Pissens

Directeur des Ventes et Marketing.

Avant de prendre la direction commerciale de LeasePlan France, Dirk Pissens occupait le poste de PDG de Mitsubishi France de fin 2003 à fin 2005.

De juillet 1999 à fin 2003, il était PDG de Volvo Automobile France. Entré chez Volvo en 1991, il a occupé différents postes au sein de la filière financière en Bénélux avant de devenir PDG de Volvo cars Belgium en 1996.

Dirk Pissens a commencé sa carrière chez Fabrimital Anvers, où il a travaillé pendant 7 ans à la direction financière avant de devenir Directeur Financier de Amstrad Belgium en 1987 et Directeur Financier Europe pour Magnetrol International en 1989. Il est diplômé d'une école de commerce de Bruxelles.



Emmanuel Foreau

Directeur des Achats et Opérations.

Diplômé de l'école supérieure de vente de la CCI de Versailles, Emmanuel Foreau a rejoint le groupe Dial en 1995 pour y occuper des fonctions commerciales. Il entre en 2000 dans le groupe DaimlerChrysler et participe au développement de DCS Fleet.

Après avoir occupé différentes fonctions commerciales, il en prendra la direction Commerciale et Marketing en octobre 2005. Sa nouvelle nomination au sein du Comité de Direction est le premier signe de l'intégration de DCS par LeasePlan. La mission de la nouvelle Direction des Achats et Opérations est de négocier et de gérer les accords fournisseurs en délivrant un support à forte valeur ajoutée aux équipes de front office et dans le but d'optimiser la qualité de service. Le principal focus du nouveau Directeur de la DAO est de satisfaire les clients finaux, tant conducteurs que gestionnaires de parc, à travers l'optimisation des processus et de l'organisation.

3 questions à... |

Bart Beckers, Président Directeur Général LeasePlan France

Comment évoluent vos offres au travers de votre stratégie ?

« Si notre activité première a été de proposer des solutions de mobilité bien spécifiques aux entreprises, notamment par la Location Longue Durée, nous déclinons depuis quelques années notre offre, tant au niveau des produits que des méthodes.

Notre positionnement international nous autorise à proposer à nos clients un fonctionnement industriel de notre métier de loueur ; celui-ci présente l'avantage d'apporter en local, à des acteurs régionaux, des réponses expérimentées à grande échelle. Nos solutions d'optimisations actuelles peuvent s'adapter à toutes les tailles de flottes, de un à plusieurs milliers de véhicules, avec ou sans financement.

La meilleure illustration de ce process qui nous est propre est, sans conteste, notre nouvelle gamme ReLease à destination des grands comptes et des PME.

La gamme ReLease intègre les produits Partner Plan - une solution par provision avec restitution au client des économies réalisées lors du décompte final, Comfort Plan, solution forfaitaire packagée simple et flexible et Owner Plan, une solution de fleet management modulable.

Mais LeasePlan sait aussi répondre à des demandes spécifiques, très internationales, avec une offre de gestion globale et un reporting consolidé d'un parc à échelle internationale. C'est à LeasePlan de s'adapter aux attentes des entreprises en matière de gestion de parc ; nous l'avons compris depuis longtemps et c'est ce qui nous permet de bâtir notre action sur le chemin du succès. »

Quels sont vos atouts concurrentiels ?

« Etant une société de services, nous nous attachons en permanence à la satisfaction client, à la qualité, l'innovation et la transparence de nos offres. La Charte de Service Client ainsi que l'agrément AFAQ ISO 9001 édition 2000 nous pousse à répondre de façon optimale aux besoins de chacun de nos clients. Notre nouvel outil de gestion de parc automobile on-line dénommé FleetReporting est un exemple concret de notre savoir-faire en matière d'innovation. Tout comme GreenPlan, le plan environnement du Groupe à partir duquel nous allons développer des solutions qui permettront aux gestionnaires de parcs de faire des économies d'énergie et donc de participer à la protection de l'environnement.

Enfin, nous développons au quotidien la notion de proximité avec nos clients, directeurs d'entreprises ou gestionnaires de parcs pour anticiper leurs besoins et, chaque jour un peu plus, positionner LeasePlan comme le seul partenaire capable d'une réactivité maximale. »

Comment approchez-vous les toutes petites entreprises (TPME) ?

« Nous voulons être les plus réactifs et flexibles possible, afin d'apporter des produits et services parfaitement en phase avec les attentes de cette cible très spécifique. Nous savons que chaque métier, artisan, médecin, vétérinaire, expert comptable, etc qui de plus en plus se tourne vers la location de voitures, a des exigences propres. Nous voulons comprendre tous ces métiers individuellement pour apporter des solutions clés en mains. Nous savons parfaitement que ces professionnels ont des contraintes fortes que nous devons intégrer dans nos offres. C'est pour eux, que nous avons créé il y a un an maintenant cette déclinaison de la LLD, baptisée LeasePlan Go, une marque qui doit souligner la réactivité des équipes et leur dynamisme.

LeasePlan Go est une offre forfaitaire, simple et économique, adaptée en tous points à cette clientèle ! Nous savons que nous devons expliciter notre offre, nos services pour que l'intérêt de la solution soit compris auprès des professions libérales et des particuliers.

Nous savons adapter les outils conçus pour la grande entreprise et validés par elle, au fonctionnement de la petite. Plus encore que pour la multinationale, la qualité de contact et de service que nous apportons au chef d'une petite entreprise ou à un particulier, doit être irréprochable. »

Résultats 2008 |

Les Chiffres 2008 Monde :

Flotte totale : 1 391 000 véhicules au 31 décembre 2008.

Résultat net au 31 décembre 2008 : 208 millions d'euros

Son volume d'activité s'est accru de 76 000 véhicules par rapport au 31/12/2007, soit une augmentation de 5,8 % par rapport au 31/12/2007.

L'encours financier lié au portage de véhicules a augmenté de 348 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2007 (+ 2,5 %).

Le résultat d'exploitation s'élève au 31 décembre 2008 à 208 millions d'euros (- 13,7 %).

L'effectif s'élève à 6 249 collaborateurs.

Profil LeasePlan |

À propos de LeasePlan France

Le Groupe LeasePlan s'est établi en France en 1978 et compte aujourd'hui parmi les meilleures sociétés de crédit-bail multi-marques sur le marché avec un parc automobile géré dépassant allègrement les 100 000 véhicules. LeasePlan offre une gamme complète de solutions de gestion de parc personnalisées (Re-lease) à des sociétés internationales, locales et régionales partout en France, ainsi que des solutions standardisées plus flexibles pour les parcs automobiles plus réduits et pour les particuliers, via son réseau de partenaires Loc-Action et son centre de services de vente par téléphone et par Internet LeasePlan Go.

À propos de LeasePlan Corporation

LeasePlan est un réseau international d'entreprises en croissance, actif dans le domaine de la gestion de flottes et de véhicules, principalement au travers de la location-financement opérationnelle. Fin 2007, LeasePlan employait près de 6 000 personnes dans le monde. Au total, LeasePlan gère plus de 1,3 million de véhicules et détient un portefeuille consolidé de location-financement de 13,9 milliards d'euros.

LeasePlan détient un permis bancaire universel depuis 1993 et est réglementé par la Banque centrale néerlandaise. LeasePlan est indirectement détenue par un consortium composé du Groupe Volkswagen (50 %), de la Mubadala Development Company (25 %) et d'Olayan Group (25 %).

LeasePlan se concentre sur les secteurs de l'industrie automobile où ses services représentent une valeur ajoutée. En plus de rechercher une position de leader sur ses principaux marchés, LeasePlan étudie constamment des opportunités d'expansion dans de nouveaux pays.

Grâce à son statut bancaire, LeasePlan supporte les activités financières du groupe à partir de Dublin, en Irlande. Euro Insurances, la filiale assurances de LeasePlan, gère les solutions d'assurances intégrées dans l'offre de service du Groupe.

LeasePlan est leader européen en gestion de flottes et de véhicules. LeasePlan est également l'un des chefs de file mondiaux dans ce secteur avec des bureaux dans 29 pays et des alliances en Afrique du Sud et dans les pays Baltes. Les entreprises du Groupe comptent parmi les acteurs majeurs de leurs marchés respectifs et nombre d'entre elles se situent même en tête de leur marché.

LeasePlan est l'une des rares sociétés dotées d'une présence géographique suffisamment étendue pour offrir un service véritablement mondial à de grandes entreprises multinationales. LeasePlan International joue un rôle important dans la commercialisation et la promotion de services transfrontaliers et gère les intérêts internationaux de très grands clients.

Les notes des dettes à long terme attribuées à LeasePlan prennent en compte la diversité géographique de ses activités, la rentabilité élevée, la solide capitalisation et son importante liquidité : A (en vision stable) pour Standard & Poor's, A3 (en vision stable) pour Moody's et A (en vision stable) pour Fitch.

Contacts Presse |

LeasePlan France :

280 avenue Napoléon Bonaparte - 92563 Rueil Malmaison

Fanny Faucompré : 01 56 84 22 67

ffaucompre@leaseplan.fr

Agence A Comm Automobile :

17 bis rue de Normandie - 92600 Asnières

Marie-France Mutti : 01 40 89 92 80

mf.mutti@acommauto.com