

Almere, le 10 février 2010

LeasePlan a enregistré un bénéfice net de 165 millions d'euros en 2009

- Les résultats ont très sensiblement augmenté durant la deuxième partie de l'année 2009 pour atteindre un bénéfice net de 165 millions d'euros sur l'année (contre 61 millions d'euros au 30 juin 2009).
- L'encours de location est légèrement en retrait par rapport à la fin de l'année 2008 : 13,6 milliards d'euros (-4 %).
- Une solide position du capital avec un ratio BRI de 14,9 % et un ratio Tier 1. de 12,8 %.
- Une émission réussie sur le marché des capitaux de la dette non garantie en octobre 2009.
- Un transfert réussi de 50 % des actions vers Fleet Investments.

Chiffres clés de LeasePlan

Volumes (milliards d'euros)	Décembre 09	Décembre 08
Total actifs	17,1	17,7
Encours de location	13,6	14,2
Nombre de véhicules (milliers d'euros)	1 309	1 391
Personnel (nombre)	6 071	6 249
Rentabilité (millions d'euros) / solvabilité		
Bénéfices nets sur la période	165	202
Bénéfices sur la période débutant aux opérations poursuivies	169	208
Rendements des capitaux propres	11,3%	13,7%
Ratio BRI *	14,9%	13,2%
Ratio Tier 1*	12,8%	9,8%
* comprenant le plancher transitionnel de capitaux		

De bons résultats malgré une situation économique difficile

Alors que la plupart des économies ont enregistré des croissances négatives et que les entreprises réduisent la voilure, LeasePlan n'a enregistré qu'une faible réduction de la valeur totale de son encours de location qui se monte à 13,6 milliards d'euros. Le nombre de véhicules a légèrement diminué, ce qui est le reflet des actions entreprises par les clients pour réduire leurs parcs automobiles.

Les bénéfices nets de l'année 2009 se montent à 165 millions d'euros (contre 202 millions d'euros en 2008). Cette baisse est en grande partie imputable à la réduction des prix des véhicules d'occasion et à la chute de ce marché dans la plupart des pays où nous sommes présents. Cette situation a entraîné une perte sur les fins de contrats de 97 millions d'euros (contre une perte de 12 millions d'euros en 2008). Suite à la

forte chute des prix des véhicules en fin de contrat, notamment durant le dernier trimestre 2008, nous avons enregistré, en moyenne, une reprise du marché dans tous les pays en 2009, ce qui a permis une amélioration des résultats durant la seconde moitié de l'année 2009.

Les résultats ont également été influencés par une dépréciation plus importante que d'habitude des créances clients de 56 millions d'euros (43 points de base des actifs pondérés des risques moyens) par rapport au montant de 10 millions d'euros en 2008 (8 points de base des actifs pondérés des risques moyens). De manière générale, l'exposition au risque de crédit reste limitée, comme en témoigne la dépréciation moyenne des comptes clients de 20 points de base des actifs pondérés des risques moyens sur les 4 dernières années. Cette situation reflète la solidité et la qualité de la clientèle de LeasePlan.

Malgré les turbulences des marchés financiers, les marges d'intérêts et autres revenus de la location longue durée sont demeurés stables, ce qui a largement contribué à soutenir notre performance financière en 2009, tout comme une gestion rigoureuse des coûts qui a permis une réduction des frais généraux de 15 millions d'euros. Les bénéfices nets 2009 ont également été impactés positivement par une contribution accessoire des bénéfices nets de nos opérations de Trésorerie de 47 millions d'euros, ce qui reflète un résultat positif sur le rachat (partiel) d'un prêt subordonné. Cet avantage unique a été enregistré durant la première moitié de l'année 2009 et met donc en avant la qualité de la reprise de notre activité au deuxième semestre 2009.

« Je suis très heureux de la performance enregistrée en 2009, notamment pendant la seconde moitié de l'année. Bien que la crise économique mondiale ait duré une grande partie de l'année, nous avons pu maintenir notre leadership sur le marché et enregistrer des résultats positifs, » a déclaré le CEO de LeasePlan, Vahid Daemi. « Nos collaborateurs ont fait preuve d'un remarquable esprit d'engagement pour soutenir nos clients durant cette période trouble. Malheureusement, nous n'avons pas pu empêcher les répercussions partielles de l'augmentation des coûts d'amortissement et de financement sur nos clients. Nous sommes quasiment parvenus à maintenir la valeur de notre encours de location sur un marché frileux, en re-confirmant et en renforçant notre position de référence mondiale de la Location Longue Durée. Nos résultats ont été affectés de manière négative par des pertes sans précédents dans le secteur de la vente de véhicules en fin de contrat. Malgré tout, plus que jamais, nous avons bénéficié des investissements réalisés dans nos processus très performants de gestion des risques et de notre présence mondiale, ce qui nous a permis de mieux contrôler les risques liés à la baisse des valeurs résiduelles. Dans ces circonstances, nos résultats positifs 2009 constituent une bonne performance et confirment la détermination et la solidité structurelle de notre société. »

Financement des activités de LeasePlan

LeasePlan applique un principe de financement approprié afin de minimiser les risques de (re)financement, ce qui signifie que l'échéance moyenne de la dette correspond en grande partie à l'échéance moyenne de nos contrats de location. Par conséquent, de nouveaux financements réguliers sont nécessaires pour proposer à nos clients de nouveaux véhicules au terme de leur contrat.

En 2009, LeasePlan et d'autres institutions financières ont toutefois été affectés par les dysfonctionnements des marchés des capitaux. Nous avons donc saisi l'opportunité d'émettre des titres dans le cadre du Programme Néerlandais de Garantie d'Etat à la fin de l'année 2008 et durant la première moitié de 2009. En octobre 2009, LeasePlan est revenu à un financement indépendant grâce à une émission de titres non garantie réussie sur les marchés de capitaux. L'émission a largement été sursouscrite et a retenu l'intérêt de nombreux investisseurs européens.

LeasePlan poursuit la diversification de son financement. En plus des sources actuelles de financement, telles qu'un important choix d'obligations publiques, de placements privés et de titrisations, LeasePlan a lancé aujourd'hui une banque de dépôt sur le marché néerlandais baptisée LeasePlan Bank. Cette offre permettra d'élargir encore plus notre profil de financement.

La dette non sécurisée à long terme de LeasePlan est évaluée par Standard & Poor's (BBB+), Moody's (A3) et Fitch (A-).

Evolution de l'actionariat LeasePlan

La transaction concernant le transfert (annoncé précédemment) de 50 % des actions de LeasePlan a été finalisée le 1^{er} février 2010. Elle implique Fleet Investments B.V., une société d'investissement du banquier allemand Friedrich von Metzler, qui prend une part de 50% de LeasePlan. Cette transaction fait suite à la décision, fin 2008, de la Société Mubadala Development Corporation et du Groupe Olayan de se défaire de leurs parts respectives de 25% de LeasePlan. Volkswagen conservera ses 50 % du capital de LeasePlan.

LeasePlan France : des résultats très satisfaisants

- Une stabilisation de notre flotte en 2009 (encours de 1,162M EUR, + 1% vs 2008) malgré un environnement économique fragile,
- Une nette progression de notre niveau de rentabilité (+ 14% vs 2008), partiellement liée aux synergies d'intégration de DCS Fleet,
- Une performance commerciale très satisfaisante, avec une part de marché en légère augmentation par rapport à fin 2008.

Comme le résume Bart Beckers, Président Directeur Général de LeasePlan France : « 2009 aura été une année compliquée pour le métier de la location longue durée en France, mais nous avons réussi à stabiliser notre flotte et à faire progresser notre résultat financier. Nous avons su également accompagner nos clients grâce à des solutions adaptées à une volonté de maîtrise des budgets de leurs flottes dans un environnement économique où le coût du financement ainsi que les risques liés aux crédits et à la revente de nos VO ont fortement augmenté. Après l'intégration réussie de DCS Fleet, nous travaillerons toujours plus, en 2010, à simplifier la gestion de parcs de nos clients et à assurer la mobilité de leurs conducteurs grâce à l'expertise et l'engagement de nos équipes. »

Plus d'information sur www.leaseplan.fr et www.leaseplan.com

Contacts presse :

LeasePlan - Fanny Faucompré : Tél 01 56 84 22 67

email : ffaucompre@leaseplan.fr

AComm Automobile - Marie-France Mutti : Tél 01 40 89 92 80

email : mf.mutti@acommauto.com

A propos de LeasePlan

LeasePlan est une société néerlandaise de services financiers orientée vers la gestion des parcs automobiles. Fondée il y a plus de 45 ans, la société est devenue une référence mondiale de services de gestion de parcs automobiles et est présente dorénavant dans 30 pays. LeasePlan emploie plus de 6 000 personnes. La société est désormais détenue par Volkswagen Bank GmbH (50%) et Fleet Investments B.V. (50%), une société d'investissement détenue par le banquier allemand Friedrich von Metzler.

Pour plus de détails concernant LeasePlan, veuillez vous rendre sur le site www.leaseplan.com.